

ASIAGRRED

Business Consulting (Beijing) Co. Ltd

<http://www.asiagreed.com>

email: asiagreed@asiagreed.com

**DATI ED INFORMAZIONI
SOCIO-ECONOMICHE
SULLA CINA**

Parte I
ASPETTI GENERALI

POPOLAZIONE

In base alle statistiche delle Nazioni Unite - Population Division - nel 2003 la popolazione complessiva della Cina Mainland era di 1.304.196.000 unità di cui 669.777.000 cittadini di sesso maschile e 634.419.000 di sesso femminile.

Il tasso di crescita della popolazione fra il 1950 e il 2000 è stato mediamente dello 0,9 % annuo, per un incremento complessivo della popolazione nel periodo, di oltre il 120 %.

Sempre sulla base dei dati UN Population Division, fra il 2000 e il 2015 la popolazione cinese aumenterà di circa 127 milioni di unità mentre per un' orizzonte temporale più ampio ossia fra il 2000 e il 2025 la popolazione complessivamente aumenterà di circa 170 milioni di unità.

La popolazione di origine cinese nel 2000 rappresentava oltre 1/5 della popolazione mondiale.

Dal punto di vista delle classi di età il 24,8 % degli abitanti ha meno di 15 anni, il 61,5 % è compreso fra i 15 e i 59 anni mentre il 10,1 % ha più di 60 anni. Sulle stesse classi di età in Italia la ripartizione è rispettivamente il 14,3 il 61,6 e il 24,1%.

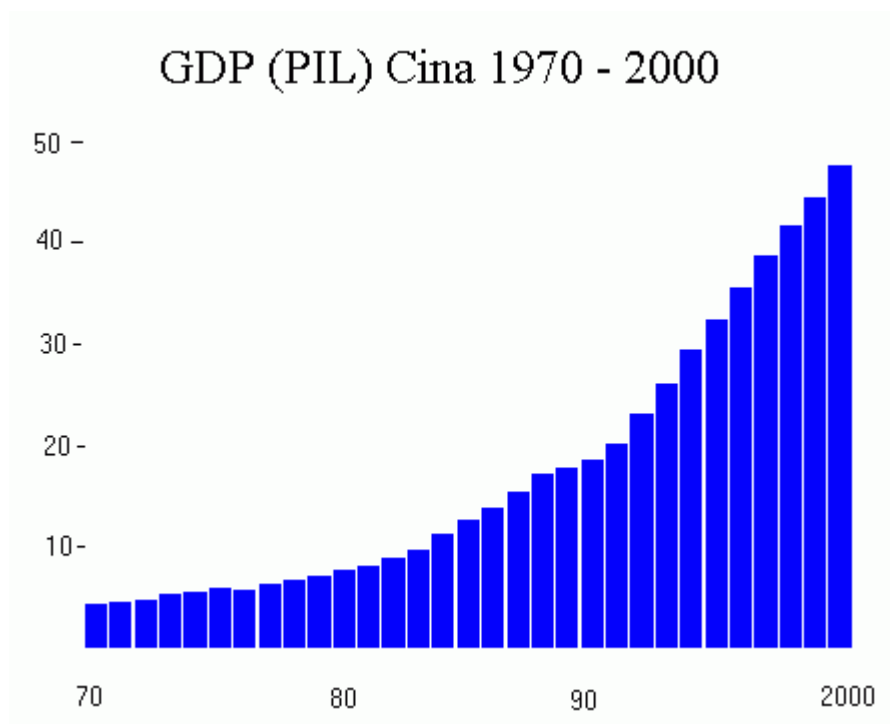
L'età media della popolazione è di anni 30 mentre in Italia è di anni 40.

I dati indicati sostanzialmente denotano una forte crescita della popolazione nei decenni precedenti e una forte presenza di giovani mentre la tendenza attuale è verso una relativa stabilizzazione dell' incremento con progressivo spostamento dell' età media verso valori più elevati.

Dal punto di vista della distribuzione territoriale le provincie più popolate sono: Henan, Shandong e Sichuan con popolazioni che superano i 90 milioni di abitanti ciascuna. Altrettanto popolosa è la provincia di Guangdong (Canton) con oltre 77 milioni di abitanti mentre la provincia di Shanghai e Pechino registrano un numero di residenti, rispettivamente, di oltre 16 e 14 milioni di abitanti.

VALORI MACRO-ECONOMICI

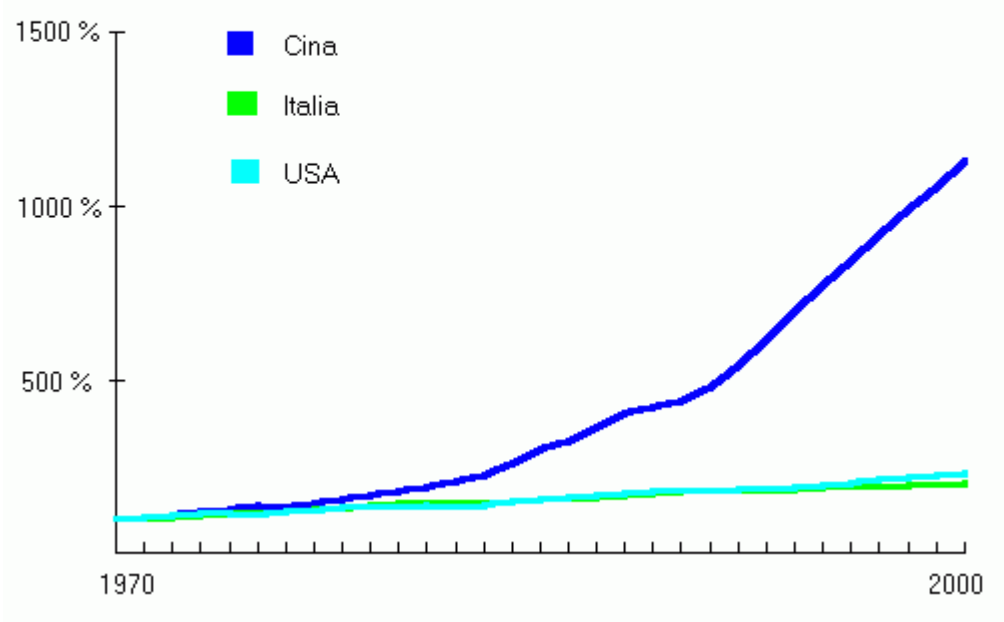
Negli ultimi 30 anni il GDP (o PIL) della Cina e' stato costantemente in crescita. L' andamento e' illustrato dall' allegato grafico che e' stato elaborato sulla base dei dati ufficiali di crescita, in valori reali, nei vari paesi del mondo elaborati dalle Nazioni Unite e dalla Banca Mondiale degli Investimenti.



Come si rileva la crescita è stata di tipo esponenziale con solo qualche anno di minore entità.

L' elevato valore di crescita del PIL nell' economia cinese appare molto più evidente se confrontato, in termini di crescita percentuale, con quelli dell' economia USA e dell' economia Italiana nello stesso periodo, che sono stati sostanzialmente simili. Tale raffronto si può schematizzare nel grafico seguente, elaborato sulla base delle medesime fonti ufficiali UN.

Crescita Percentuale del GDP (PIL) nel periodo 1970 - 2000



Dal punto di vista della ripartizione territoriale (fonte Istituto Centrale di Statistica di Cina) oltre il 28% del GDP e' concentrato sulle 3 provincie di Guangdong, Shandong e Jiangsu.

A Shanghai il GDP e' pari al 4,6 % di quello nazionale mentre a Pechino e' pari al 2,62%.

Dal punto di vista dei valori procapite il GDP e', invece, maggiore (nell' ordine) nelle seguenti provincie : Shanghai, Pechino, Tianjin e Zhejiang.

Come reddito procapite e potere di acquisto la provincia di Shanghai e' la più ricca seguita da quella di Pechino.

VENDITE AL DETTAGLIO E DINAMICA

Per quanto riguarda la produzione, l' 82% del totale delle vendite al dettaglio, sulla base dei dati del 2004, e' cosi' ripartito in percentuale fra i diversi settori

Totale vendite al dettaglio 2004 delle aziende ripartite per principali categorie di beni	(100 milioni Yuan)
Prodotti meccanici ed elettrici	1.978
Petrolio e prodotti correlati	1.758
Apparecchiature domestiche e video	1.298
Alimenti diversi	1.241
Vestiario	1.020
Medicinali occidentali	679
Prodotti di uso quotidiano	595
Tabacco e Liquori	461
Giornali e riviste	326
Apparecchiature di comunicazione	302
Carne, pollame e uova	290
Scarpe e copricapo	288
Maglieria e prodotti tessili	272
Cosmetici	262
Altri prodotti	253
Cultural and Official Goods	233
Bevande	232
Medicine cinesi tradizionali	231
Oro, argento e gioielleria	209
Prodotti per lavaggio	186
Materiali da costruzione e decorazione	121
Mobili	98
Articoli per lo sport ed il tempo libero	91
Ferramenta e materiale elettrico	82
Prodotti metallici	36
Giocattoli	33
Editoria informatica e video	27
Prodotti chimici grezzi	19
Carbone e prodotti correlati	13
Legno e prodotti in legno	8

Gli importi sono espressi in milioni di Yuan. Il cambio fra Euro e Yuan, ovviamente, non è fisso ma oscilla recentemente su valori pari a 1-10, ossia 1 Euro e' pari a circa 10 Yuan. Per una approssimativa conversione dei dati della tabella in milioni di Euro basta dividere gli importi per 10.

Si osservi, inoltre, che essendo le vendite espresse in valore e non in quantita' per effetto del generalizzato minor prezzo di vendita dei prodotti sul mercato cinese

rispetto a quello di vendita dei medesimi prodotti nei mercati delle economie occidentali più evolute i valori in questione non esprimono sicuramente il livello di produzione reale di beni e servizi in rapporto a quello delle economie occidentali.

Per quanto riguarda la dinamica delle vendite per i settori considerati facciamo riferimento alla seguente tabella che illustra le variazioni intervenute fra le vendite del 2004 e quelle dell'anno precedente

<i>Raffronto vendite dettaglio delle imprese per principali settori merceologici - anno 2004 su 2003</i>	variazione percentuale
Legno e prodotti in legno	53,94
Petrolio e prodotti correlati	46,94
Apparecchiature di comunicazione	43,41
Prodotti metallici	37,19
Oro, argento e gioielleria	28,35
Materiali da costruzione e decorazione	27,69
Cosmetici	26,45
Cultural and Official Goods	24,24
Prodotti meccanici ed elettrici	24,22
Carne, pollame e uova	23,36
Mobilio	23,26
Altri prodotti	20,49
Vestiario	20,28
Maglieria e prodotti tessili	19,89
Alimenti diversi	19,64
Ferramenta e materiale elettrico	17,81
Scarpe e copricapo	17,44
Tabacco e Liquori	16,37
Giocattoli	16,27
Articoli per lo sport ed il tempo libero	15,86
Bevande	15,49
Prodotti per lavaggio	15,37
Apparecchiature domestiche e video	15,11
Prodotti di uso quotidiano	11,56
Giornali e riviste	10,27
Medicinali occidentali	8,37
Prodotti chimici grezzi	5,62
Editoria informatica e video	5,21
Medicine cinesi tradizionali	0,85
Carbone e prodotti correlati	-6,91

Come si può constatare, pressoché tutti indistintamente i settori segnano un incremento del fatturato del 2004 rispetto al 2003. Si osserva, inoltre, che il settore legno e prodotti del legno, petrolio e prodotti correlati, apparecchi di comunicazione e materiali metallici hanno valori di incremento addirittura superiori al 30%.

VENDITE ALL' INGROSSO E DINAMICA

Le vendite all' ingrosso per l' anno 2004 ripartite fra i settori più significativi sono quelle risultanti dalla tabella seguente elaborata sempre sulla base dei dati ufficiali forniti dall' Istituto Governativo Cinese di Statistica.

<i>Totale vendite ingrosso 2004 delle Imprese per categorie di principali prodotti</i>	<i>(100 milioni di Yuan)</i>
Petrolio e prodotti correlati	9.997
Tabacco e Liquori	5.704
Prodotti metallici	5.438
Prodotti meccanici ed elettrici	3.897
Prodotti chimici grezzi	2.534
Altri prodotti	2.507
Alimenti diversi	1.675
Carbone e prodotti correlati	1.401
Vestiario	1.375
Apparecchiature domestiche e video	1.231
Medicinali occidentali	1.106
Maglieria e prodotti tessili	916
Apparecchiature di comunicazione	703
Prodotti di uso quotidiano	690
Cultural and Official Goods	577
Cotone e canapa	447
Medicine cinesi tradizionali	399
Giornali e riviste	387
Ferramenta e materiale elettrico	345
Materiali da costruzione e decorazione	342
Carne, pollame e uova	278
Scarpe e copricapo	261
Bevande	148
Prodotti per lavaggio	107
Legno e prodotti in legno	99
Cosmetici	87
Foraggio e sementi	86
Articoli per lo sport ed il tempo libero	81
Mobilio	79
Oro, argento e gioielleria	46
Giocattoli	41
Editoria informatica e video	20

Per quanto riguarda la dinamica delle vendite all' ingrosso si fa riferimento alla allegata tabella che illustra le variazioni percentuali delle vendite registrate nel 2004 rispetto a quelle del 2003.

<i>Raffronto vendite dettaglio delle imprese per principali settori merceologici - anno 2004 su 2003</i>	<i>percentuale di variazione</i>
Carbone e prodotti correlati	78,07
Oro, argento e gioielleria	63,54
Prodotti metallici	42,85
Giocattoli	40,93
Mobilio	40,61
Petrolio e prodotti correlati	33,84
Apparecchiature di comunicazione	28,83
Materiali da costruzione e decorazione	28,68
Cultural and Official Goods	27,98
Articoli per lo sport ed il tempo libero	22,64
Cosmetici	22,48
Editoria informatica e video	20,72
Carne, pollame e uova	20,66
Prodotti chimici grezzi	20,05
Ferramenta e materiale elettrico	19,28
Bevande	18,61
Medicinali occidentali	17,78
Foraggio e sementi	16,82
Prodotti di uso quotidiano	16,66
Apparecchiature domestiche e video	16,33
Tabacco e Liquori	16,10
Altri prodotti	14,70
Scarpe e copricapo	13,71
Maglieria e prodotti tessili	11,19
Prodotti meccanici ed elettrici	10,23
Vestiario	9,74
Prodotti per lavaggio	9,41
Medicine cinesi tradizionali	8,36
Legno e prodotti in legno	6,88
Giornali e riviste	1,32
Alimenti diversi	-0,50
Cotone e canapa	-23,25

Per quanto riguarda la dinamica delle vendite all' ingrosso si sottolinea che, a parte il carbone e i prodotti correlati, alti tassi di incremento del fatturato sono registrati da oro e prodotti di gioielleria, giocattoli, mobili ed arredi apparecchi di comunicazione. Da osservare che in aumento sono anche gli articoli sportivi e ricreativi, i cosmetici e i prodotti farmaceutici occidentali.

Sia pure in modo schematico e con i limiti connessi alla necessità di procedere a classificazioni di massima che non permettono opportuni approfondimenti, i grafici e le tabelle sopra riportate permettono tuttavia di avere una prima visione del sistema economico cinese e delle sue possibili evoluzioni.

Note sulle tabelle:

I dati indicati nelle tabelle relative alle vendite all'ingrosso e al dettaglio si riferiscono a quelli relativi alle aziende con fatturati annui superiori ai 20 milioni di Yun e con più di 20 dipendenti relativamente al settore ingrosso e con fatturati annui superiori a 5 milioni di Yuan ed aventi più di 60 dipendenti per il settore dettaglio.